



Vicario presenta la nuova corporate identity a cura di JoeVelluto: il rebranding definisce ed esplicita i valori che ne guidano l'operato e raccoglie l'eredità della tradizione di una realtà familiare nata nel 1974, ma che allo stesso tempo non ha mai smesso di guardare al futuro.

La nuova corporate identity comprende una nuova immagine coordinata, un nuovo logo e il restyling del sito.

Il marchio si semplifica da **"Armando Vicario"** a **"Vicario"**, attraverso un passaggio che segna **l'inizio di un nuovo capitolo**, focalizzato sullo sviluppo internazionale e i valori essenziali dell'azienda: manifattura industriale, know-how consolidato da oltre 50 anni e una profonda cultura del **Made in Italy**.

Il pay-off **"Water Heritage"** racconta una solida tradizione nell'arte di lavorare da sempre con l'acqua, abbinandosi ad un nuovo monogramma costruito su un rettangolo aureo, che assume la forza di un sigillo senza tempo.

È la sintesi di un'identità costruita a partire dal 1974, che unisce competenze ingegneristiche, design italiano e precisione manifatturiera, in un equilibrio tra memoria e innovazione. Una firma sull'acqua, destinata a durare.

Il Made in Italy è un elemento centrale: progettazione, ingegnerizzazione e produzione si svolgono interamente in Italia, all'interno di un sistema integrato e controllato, garanzia di qualità, coerenza e attenzione al dettaglio.

Vicario si distingue per qualità, affidabilità e durabilità, con una forte attenzione al design, alla funzionalità e ai materiali, oltre a una spiccata capacità di personalizzazione.

Fondata nel 1974 a Gozzano (NO), sul lago d'Orta, Vicario è un'azienda italiana attiva nella progettazione e produzione di rubinetteria per cucina, bagno e doccia. Il sistema produttivo integra tutte le fasi, dalla progettazione al controllo qualità, permettendo all'azienda di consolidare la propria presenza nei mercati internazionali.

Impresa familiare 100% italiana, è guidata da oltre 25 anni da Daniele e Rossana Vicario, proseguendo il percorso avviato dal fondatore con un equilibrio tra tradizione, innovazione tecnologica e cultura del design.

Vicarioarmando.com

Roberta Eusebio Press Office & PR

Ph : +39 02 20404989 | Email: info@robertaeusebio.it